

## Hyundai – Business Line für Gewerbekunden

Mit einer speziell auf Gewerbekunden ausgerichteten Ausstattung für ausgewählte Modelle verstärkt Hyundai sein Engagement im Großkundenbereich. Erstes Modell der Hyundai Business Line ist der i30cw 1.6 CRDi Classic Business. Der praktische Kombi wird wahlweise mit 90 PS oder 116 PS angeboten. Beide Leistungsstufen sind mit Sechsgangschaltgetriebe und Start-Stopp-Automatik ausgerüstet. Ebenfalls identisch: der Verbrauch von 4,6 Litern auf 100 Kilometern. Dies entspricht einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 122 g/km. Das erste Business-Modell der Koreaner ist eine zusätzliche Variante der Classic-Ausstattung, die bereits serienmäßig über Klimaanlage, Bordcomputer, ESP, Radio sowie so zweckmäßige Details wie ein kühlbares Handschuhfach und Zusatzanschlüsse für USB, iPod und AUX verfügt. Der i30cw Classic Business ist zusätzlich mit einer Funkfernbedienung für die Zentralverriegelung, einer verstellbaren Lendenwirbelstütze am Fahrersitz, beheizbaren und elektrisch verstellbaren Außenspiegeln in Wagenfarbe sowie Sitztaschen an der Rückenlehne der Vordersitze ausgestattet. Beide Leistungsstufen sind mit Sechsgangschaltgetriebe und Start-Stop-Auto-

matik ausgerüstet. Die 90-PS-Version kostet 14.240 Euro, die 116-PS-Variante kommt auf 14.970 Euro. Für die Anpassung an individuelle Bedürfnisse bietet Hyundai zusätzlich zwei Ausstattungspakete an. Das sogenannte „Business Advantage“ beinhaltet für 250 Euro Nebelscheinwerfer und ein akustisches Rückfahrwarnsystem. Das für 500 Euro erhältliche zweite Paket Namens „Business Navigation“ wartet mit einem Navigationsgerät inklusive Bluetooth-Schnittstelle auf.

